

Правила рекламной акции «Milka запускает волну нежности» в торговой сети «Магнит»

(далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «**Milka запускает волну нежности**» в торговой сети «**Магнит**» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ООО «Мон'дэлис Русь» Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой ООО «Мон'дэлис Русь» продукции под товарным знаком «Milka».

1. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее по тексту - «**Организатор**»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

2. Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор») 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

3. **Срок проведения Акции:**

3.1. Общие сроки проведения Акции с «09» сентября 2020 года по «31» декабря 2020 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

3.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по карте Участника программы лояльности «Магнит», указанной в п.4 настоящих Правил, для участия в Акции: с «09» сентября 2020 года по «08» декабря 2020 года (включительно).

3.3. Срок регистрации чеков для розыгрыша Купонов: с «09» сентября 2020 года по «08» декабря 2020 года (включительно).

3.4. Срок определения обладателей Пакетов Бонусов, Главного Приза и Купонов: с «21» сентября 2020 года по «18» декабря 2020 года (включительно).

3.5. Срок вручения Пакетов Бонусов, Главного Приза: с «13» октября 2020 года по «31» декабря 2020 года (включительно).

3.6. Срок вручения Купонов: с «13 октября 2020 года по «21» декабря 2020 года (включительно).

4. Продукция, принимающая участие в Акции:

Шоколад молочный Milka, 90 г

Шоколад молочный Milka с лесными ягодами, 90 г

Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 90 г

Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г

Шоколад молочный Milka с начинкой «Клубника со сливками», 90 г

Шоколад молочный Milka с фундуком, 90 г

Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 90 г

Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 90 г

Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г

Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 90г

Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленным карамелизированным соленым миндалем, 90г

Шоколад Milka Dark Milk Насыщенный и Нежный, 85 г

Шоколад Milka Dark Milk с обжаренным миндалем, 85 г

Шоколад Milka Dark Milk с ароматной малиной, 85 г
Шоколад Milka Dark Milk с абрикосом и фундуком, 85 г
Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г
Молочный шоколад Milka с печеньем «LU», 87 г
Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г
Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 97 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с печеньем OREO, 300 г
Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 276 г
Шоколад молочный «Milka Bubbles» с карамельной начинкой и слоем молочного пористого шоколада, 250 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья "OREO", 37 г
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 168 г
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Ли́ла кейк)": бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г
Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 42 г
Milka вафли с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г
Набор кондитерских изделий Milka "Mix box", 170 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой и какао, частично покрытое белой шоколадной глазурью, 187 г
Milka mini choco bite пирожное бисквитное с начинкой с какао, покрытое молочным шоколадом, 117 г
Пирожное «Milka mini Choco Brownie (мини Чоко Брауни)» с кусочками молочного шоколада, 117 г
Печенье Milka Mini cookies (Мини кукис)" с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г
Milka шоколад молочный с белым шоколадом в виде елочек, 100 г
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 45 г
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 90 г
Milka БЕЛЫЙ OREO САНТА, 100 г
Milka Ассорти, 159,5 г
Milka НГ КРУЖКА, 167 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти OREO, 190 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти Новогодний Календарь, 216 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде конфеты, 94,5 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде многоугольника, 94,5 г
Milka МИКС НГ ПРОМО, 270 г

(далее – «продукция»).

5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Магнит» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Пакетов Бонусов и полные условия использования картой Участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит <https://magnit-info.ru/>.

Участник Акции в торговой сети «Магнит» так же может принять участие в национальном промо «Milka запускает волну нежности». Для этого необходимо зарегистрировать чеки на сайте www.promo.milka.ru. С полными правилами проведения акции и призовым фондом можно ознакомиться на сайте www.promo.milka.ru.

6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

7. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

9. **Общая сумма призового фонда** составляет **1 355 000,00** (Один миллион триста пятьдесят пять рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

1) Пакет Бонусов - единоразовое начисление 500 (Пятьсот) бонусов на карту Участника программы лояльности «Магнит» в количестве 2 100 (Две тысячи сто) шт. (далее – «Пакет Бонусов»).

Максимальное количество Пакетов Бонусов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.

2) Главный Приз – единоразовое начисление 100 000 (Сто тысяч) бонусов на карту Участника программы лояльности «Магнит» в количестве 3 (Трех) шт. (далее – «Главный Приз»).

Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть 1 (Один) Главный приз.

3) Купон на покупку 1 (Одной) плитки шоколада, или 1 (Одной) коробки конфет, или 1 (Одного) печенья под товарным знаком «Milka» стоимостью 1 (Один) рубль - **общее количество Купонов 5 000 (Пять тысяч) шт.** (далее – «Купон»).

Количество Купонов по видам продукта:

- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой 97 г, Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино 97 г – общее количество 1 300 (Одна тысяча триста) Купонов,

- Молочный шоколад Milka с соленым крекером "TUC" 87 г, Молочный шоколад Milka с печеньем "LU" 87 г, Шоколад молочный Milka с круглым печеньем "OREO" с начинкой со вкусом ванили 92 г – общее количество 1 300 (Одна тысяча триста) Купонов,

- Шоколад молочный Milka с ореховой начинкой 90 г, Шоколад молочный Milka с миндальной начинкой 90 г – общее количество 1 250 (Одна тысяча двести) Купонов,

- Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой 110 г, Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой 110 г – общее количество 650 (Шестьсот пятьдесят) Купонов,

- Milka печенье с кусочками молочного шоколада 168 г, Milka печенье, покрытое молочным шоколадом 200 г – общее количество 500 (Пятьсот) Купонов.

Купон предоставляет Победителю право единоразовой покупки единицы продукта под товарным знаком «Milka» в торговой сети «Магнит», который указан в Купоне. Купон обмену и возврату не подлежит.

Победитель имеет право подарить, передать Купон любому знакомому человеку.

Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть 1 (Один) Купон.

- 4) «Удвоенный шанс на победу» получают чеки, в которых от 2 единиц следующих продуктов: Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой 97 г, Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино 97 г, Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом 42 г, Milka вафли с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом 30 г.

«Удвоенный шанс на победу» присваивает заявке на участие 2 (Два) порядковых номера, следующих друг за другом. Таким образом один код получает 2 (Два) порядковых номера в Реестре.

Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

10. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Пакета Бонусов, Главного Приза, Купонов не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «МАГНИТ»

11. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «09» сентября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «08» декабря 2020 года необходимо приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил, предъявив на кассе карту Участника программы лояльности «Магнит».

Каждая покупка 1 (Одной) штуки продукции, указанной в п.4. настоящих Правил в одном чеке является 1 (одной) **заявкой на участие**. Количество заявок от одного Участника не ограничено.

12. Данные о покупке подгружаются автоматически в базу данных сервиса торговой сети «Магнит».

13. Один раз в две недели по запросу Оператора Акции из базы данных сервиса торговой сети «Магнит» данные номеров карт Участника программы «Магнит» в зашифрованном виде.

14. Оператору Акции передаются только данные номеров карт Участников программы лояльности «Магнит», иная информация об участниках не передается.

Оператор Акции формирует базу данных всех Участников Акции.

15. Для применения Пакета Бонусов карта Участника программы лояльности «Магнит» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона. Пакеты Бонусов не могут быть применены при покупке табачной продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Пакет Бонусов не производится.

16. Розыгрыш Купонов проводится среди Участников, которые совершили покупку согласно условиям п. 11 настоящих Правил и зарегистрировали чек на сайте www.promo.milka.ru (далее «Сайт»).

16.1. Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, пройдя по ссылке для подтверждения регистрации, отправленной Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте www.promo.milka.ru необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека.

16.2. Чек обязательно должен пройти модерацию. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.

16.3. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПАКЕТОВ БОНУСОВ, ГЛАВНОГО ПРИЗА И КУПОНОВ

17. **Обладатели Пакетов Бонусов** определяются по следующему графику:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Пакет Бонусов
с 00:00:00 09 сентября 2020 г. по 23:59:59 22 сентября 2020 г.	с 00:00:00 28 сентября 2020 г. по 23:59:59 06 октября 2020 г.	320 (Триста двадцать)
с 00:00:00 23 сентября 2020 г. по 23:59:59 06 октября 2020 г.	с 00:00:00 12 октября 2020 г. по 23:59:59 16 октября 2020 г.	320 (Триста двадцать)
с 00:00:00 07 октября 2020 г. по 23:59:59 20 октября 2020 г.	с 00:00:00 26 октября 2020 г. по 23:59:59 30 октября 2020 г.	320 (Триста двадцать)
с 00:00:00 21 октября 2020 г. по 23:59:59 03 ноября 2020 г.	с 00:00:00 09 ноября 2020 г. по 23:59:59 13 ноября 2020 г.	320 (Триста двадцать)
с 00:00:00 04 ноября 2020 г. по 23:59:59 17 ноября 2020 г.	с 00:00:00 23 ноября 2020 г. по 23:59:59 27 ноября 2020 г.	320 (Триста двадцать)
с 00:00:00 18 ноября 2020 г. по 23:59:59 01 декабря 2020 г.	с 00:00:00 07 декабря 2020 г. по 23:59:59 11 декабря 2020 г.	320 (Триста двадцать)
с 00:00:00 02 декабря 2020 г. по 23:59:59 08 декабря 2020 г.	с 00:00:00 14 декабря 2020 г. по 23:59:59 18 декабря 2020 г.	180 (Сто восемьдесят)

18. **Обладатели Главного Приза** определяются ежемесячно по следующему графику:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный приз
		100 000 Бонусов
с 00:00:00 09 сентября 2020 г. по 23:59:59 06 октября 2020 г.	с 00:00:00 12 октября 2020 г. по 23:59:59 16 октября 2020 г.	1 (Один)
с 00:00:00 07 октября 2020 г. по 23:59:59 03 ноября 2020 г.	с 00:00:00 09 ноября 2020 г. по 23:59:59 13 ноября 2020 г.	1 (Один)
с 00:00:00 04 ноября 2020 г. по 23:59:59 08 декабря 2020 г.	с 00:00:00 14 декабря 2020 г. по 23:59:59 18 декабря 2020 г.	1 (Один)

19. **Обладатели Купонов** определяются еженедельно по следующему графику:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельный приз
		Купон
с 00:00:00 09 сентября 2020 г. по 23:59:59 15 сентября 2020 г.	с 00:00:00 21 сентября 2020 г. по 23:59:59 25 сентября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 16 сентября 2020 г. по 23:59:59 22 сентября 2020 г.	с 00:00:00 28 сентября 2020 г. по 23:59:59 02 октября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 23 сентября 2020 г. по 23:59:59 29 сентября 2020 г.	с 00:00:00 05 октября 2020 г. по 23:59:59 09 октября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 30 сентября 2020 г. по 23:59:59 06 октября 2020 г.	с 00:00:00 12 октября 2020 г. по 23:59:59 16 октября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 07 октября 2020 г. по 23:59:59 13 октября 2020 г.	с 00:00:00 19 октября 2020 г. по 23:59:59 23 октября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 14 октября 2020 г. по 23:59:59 20 октября 2020 г.	с 00:00:00 26 октября 2020 г. по 23:59:59 30 октября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 21 октября 2020 г. по 23:59:59 27 октября 2020 г.	с 00:00:00 02 ноября 2020 г. по 23:59:59 06 ноября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 28 октября 2020 г. по 23:59:59 03 ноября 2020 г.	с 00:00:00 09 ноября 2020 г. по 23:59:59 13 ноября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)

с 00:00:00 04 ноября 2020 г. по 23:59:59 10 ноября 2020 г.	с 00:00:00 16 ноября 2020 г. по 23:59:59 20 ноября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 11 ноября 2020 г. по 23:59:59 17 ноября 2020 г.	с 00:00:00 23 ноября 2020 г. по 23:59:59 27 ноября 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 18 ноября 2020 г. по 23:59:59 24 ноября 2020 г.	с 00:00:00 30 ноября 2020 г. по 23:59:59 04 декабря 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 25 ноября 2020 г. по 23:59:59 01 декабря 2020 г.	с 00:00:00 07 декабря 2020 г. по 23:59:59 11 декабря 2020 г.	380 (Триста восемьдесят)
с 00:00:00 02 декабря 2020 г. по 23:59:59 08 декабря 2020 г.	с 00:00:00 14 декабря 2020 г. по 23:59:59 18 декабря 2020 г.	440 (Четыреста сорок)

Срок приобретения продукции по Купону в магазинах торговой сети «Магнит» с 28 сентября 2020 года по 31 декабря 2020 года включительно.

Организатор не несет ответственность за наличие определенного продукта в конкретном магазине торговой сети «Магнит».

20. Обладатели Пакетов Бонусов и Купонов определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Пакеты Бонусов, Купоны (один час, неделя, вся акция);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Пакетов Бонусов, Купонов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакетов Бонусов / Купонов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее Шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Пакеты Бонусов и Купоны или не закончится количество заявок и/ или зарегистрированных чеков в соответствующий период.

21. Обладатель Главного Приза определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Главный Приз (один час, неделя, вся акция);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Главного Приза, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Главного Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;

- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Бонусов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

22. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

23. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

24. **Максимальный размер Призового фонда**, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет:

- Максимальное количество Пакетов Бонусов из числа указанных в п.9 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.
- Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука за Аксию.
- Купонов в количестве 1 (Одна) штука за Аксию.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

25. Обязательства Оператора по выдаче Пакетов Бонусов и/или Главного Приза и/или Купонов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.9 настоящих Правил.

26. На сайте www.promo.milka.ru в течение 7 (Семи) календарных дней после проведения розыгрыша публикуется период покупки и дата розыгрыша Пакета Бонусов за указанный период покупки.

Информация об обладателях Купонов будет размещена на сайте www.promo.milka.ru в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.

27. **Получение Пакетов Бонусов**

27.1. В период, указанный в п 3.5 настоящих Правил, Участник Акции получает Пакет Бонусов.

Пакеты Бонусов передаются Победителю путем пополнения баланса бонусов карты Участника программы лояльности «Магнит» по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил. Пакеты Бонусов перечисляются в течении до 15 календарных дней с момента определения Победителей.

Победители получают информационное смс от торговой сети «Магнит».

28. **Получение Главного Приза**

27.1. В период, указанный в п 3.5 настоящих Правил, Участник Акции получает Главный Приз.

Пакеты Бонусов передаются Победителю путем пополнения баланса бонусов карты Участника программы лояльности «Магнит» по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил. Пакеты Бонусов перечисляются в течении до 15 календарных дней, с момента определения Победителей.

Победители получают информационное смс от торговой сети «Магнит».

29. **Получение Купонов**

28.1. В период, указанный в п 3.6 настоящих Правил, Участник Акции получает Купон.

Вручение Купона Победителю осуществляется путем отправки электронного сертификата на электронную почту победителя, указанного при регистрации на сайте www.promo.milka.ru.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

30. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

31. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и

экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

32. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

33. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

34. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

35. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

36. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

37. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: <http://www.promo.milka.ru> или по телефону горячей линии: 8-800-555-80-00 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

38. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

39. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

40. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

41. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.б.в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

42. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

43. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до 05 ноября 2022 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

44. Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.б) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

45. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

46. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.